**Kivi revoluciona la publicidad digital de casinos en línea con tecnología Track TV**

**Ciudad de México, 25 de septiembre de 2024. –** La industria de los casinos en línea está experimentando un notable crecimiento en México, con proyecciones que podrían alcanzar hasta 4.5 mil millones de dólares en el país, según [ENV Media Research](https://env.media/mexico-gambling-market-overview/). La publicidad en este sector enfrenta desafíos únicos, especialmente en cuanto a regulación y responsabilidad. En este contexto, Kivi, la *Ad-Tech* especializada en *Connected TV* (CTV), ha emergido como un líder clave al ofrecer soluciones innovadoras que equilibran el cumplimiento normativo con la efectividad publicitaria.

Los juegos y casinos en línea viven un nuevo auge debido al uso de tecnología al igual que la televisión conectada o *Connected TV* (CTV), es decir, esta industria ya es conocida por el público como en su momento ocurrió con los televisores, sin embargo, ahora tiene una transformación y adaptación que ha generado un renacimiento de nuevas oportunidades, al igual que sus propias regulaciones.

La televisión conectada (CTV), al igual que los casinos en línea, ha sido parte de la vida de los consumidores durante años, pero ambos sectores han visto un renacimiento gracias a la tecnología. En el caso de CTV, la transición de la televisión tradicional a un formato más interactivo y segmentado ha revolucionado la forma en que las marcas se conectan con los espectadores. Del mismo modo, los casinos en línea han dejado atrás su imagen tradicional para adaptarse a un entorno digital más seguro y controlado, donde la regulación es esencial.

En México, los casinos en línea están regulados por la Secretaría de Gobernación, bajo la [Ley de Juegos y Sorteos](http://www.juegosysorteos.gob.mx/en/Juegos_y_Sorteos/Marco). Esta normativa no solo regula las operaciones de juego, sino también la publicidad, que debe cumplir con la protección a los usuarios.

Frente a este arbitraje, la publicidad en CTV ha encontrado una manera de adaptarse a estas regulaciones, brindando nuevas oportunidades para las marcas de casinos en línea. Kivi, la *Ad-Tech* especializada en CTV en América Latina, ha logrado equilibrar con éxito las estrictas reglas aplicadas a la industria de los juegos en línea con la precisión y respetando las normativas de las autoridades.

Un claro ejemplo de esto es el [caso de éxito de Strendus](https://blog.kivi.tv/es-es/strendus), un casino online de Grupo Logrand, que implementó la innovadora herramienta de Kivi, Track TV, diseñada para optimizar las campañas publicitarias a través del *streaming*. A diferencia de la televisión tradicional, Track TV permite una segmentación precisa y una medición detallada de la interacción del usuario.

Durante los meses de marzo y abril, Strendus utilizó Track TV para medir la captación de usuarios únicos y recurrentes en su página de registro. Los resultados fueron notables: en marzo, la campaña generó 37,797 eventos registrados, con una tasa de eventos del 8.84%. Impulsada por este éxito inicial, la empresa decidió expandir la campaña en abril, logrando un crecimiento exponencial con 1,251,596 eventos registrados y una tasa de eventos del 34.2%.

Este caso demuestra cómo Kivi, con su herramienta Track TV, ha sido capaz de encontrar un equilibrio entre las exigencias regulatorias y la necesidad de resultados efectivos. Al segmentar de manera adecuada a su audiencia, garantizando que solo personas mayores de edad accedan a los juegos en línea, y optimizando las campañas publicitarias, Kivi ha logrado generar un impacto significativo para Strendus, todo dentro del marco de responsabilidad y legalidad que exige la industria.

-o0o-

Acerca de [Kivi.](https://www.kivi.tv/)

Kivi es una Ad-Tech líder en América Latina que ofrece soluciones publicitarias en Connected TV (CTV) para distintas verticales que brinda a los compradores de medios la mejor tecnología para gestionar cómo, cuándo y dónde se verán sus marcas en la nueva era de la televisión. Kivi tiene una amplia presencia en América con oficinas en Nueva York, Chicago, Miami, Ciudad de México, Bogotá, Sao Paulo, Montevideo y Buenos Aires. La plataforma cuenta con tecnologías innovadoras, así como herramientas interactivas que transforman la publicidad en CTV al ofrecer segmentación precisa, optimización basada en datos y mediciones de impacto detalladas con su herramienta pionera Track TV. Comprometidos con el éxito de sus clientes, Kivi establece nuevos estándares en publicidad digital, asegurando un alcance de calidad y maximización del retorno de inversión. Para más información, visita [https://www.kivi.tv/.](https://www.kivi.tv/)

Síguenos:

Instagram:<https://www.instagram.com/kivi.squad/>

LinkedIn:<https://www.linkedin.com/company/kivitv/>

**Contacto de prensa:**

**another**
Michelle de la Torre

Sr. PR Expert
michelle.delatorre@another.co5543154847